

# Nicht die Menschen vergessen! Erfahrungen aus der Einbeziehung der Stakeholder

Rosenheim, 12/09/2019



This project has received funding from the European Union's Seventh Programme for research, technological development and demonstration under grant agreement No 609019

# Inhalt

1. Stakeholder involvement in SINFONIA
2. Toolkit for stakeholder involvement
3. 5 Jahre SINFONIA - Reflektion

# Stakeholder, der

*(Substantiv, maskulin)*

|Stake|hol|der|

---

---

---

---

---

---

---

---

# Stakeholder, der

*(Substantiv, maskulin)*

|Stake|hol|der|

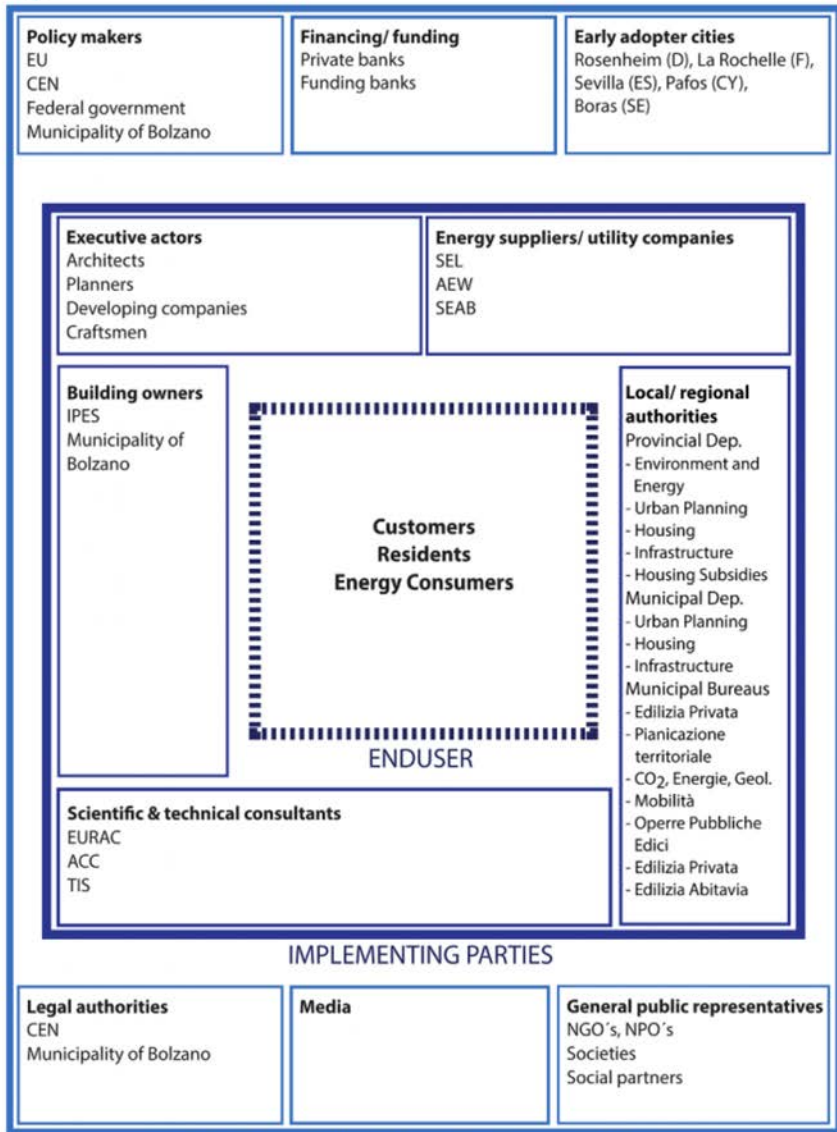
## Stakeholder in SINFONIA

„Zu den Stakeholdern gehören Einzelpersonen, Gruppen und andere Organisationen, die ein Interesse an den Handlungen einer Organisation [oder eines Projekts] haben und die in der Lage sind, diese zu beeinflussen.“

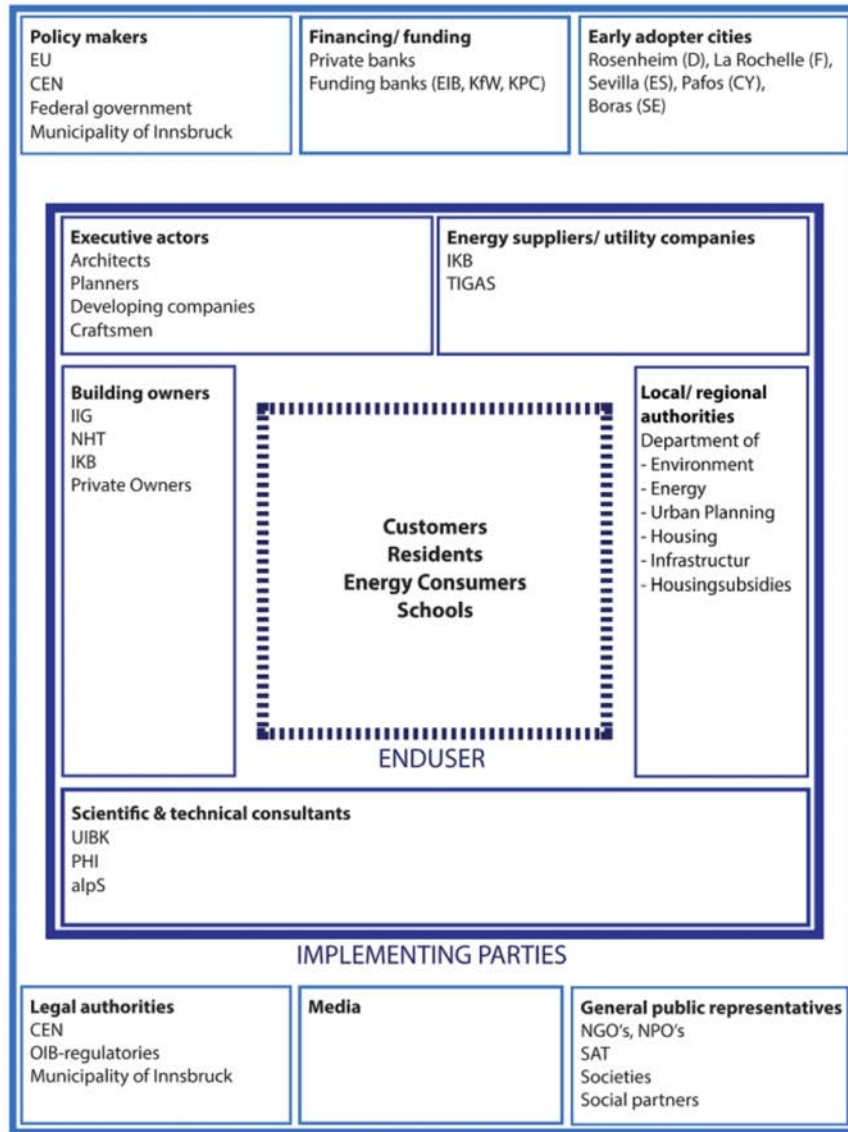
(Savage et al. 1991)

Savage, G.T; Nix, T.W.; Whitehead, C.J.; Blair, J.D. (1991): Strategies for assessing and managing organizational stakeholders. *Academy of Management Executive*, 5/2





LEGAL, GOVERNING AND REGULATORY PARTIES



LEGAL, GOVERNING AND REGULATORY PARTIES

# Ziele

- » Berücksichtigung sozialer und sozioökonomischer Aspekte bei der Umsetzung von Smart City Projekten (MieterInnenbefragung)
- » Dokumentation und Analyse der Beteiligungsaktivitäten in Innsbruck & Bozen
- » Zusammenfassung der gewonnenen Erkenntnisse, Herausforderungen und Empfehlungen für andere Städte
- » Erarbeitung allgemeiner Leitlinien für die Einbeziehung von Interessensgruppen
- » Möglichkeit zur Nachahmung bewährter Methoden und Strategien

# Toolkit for stakeholder involvement?

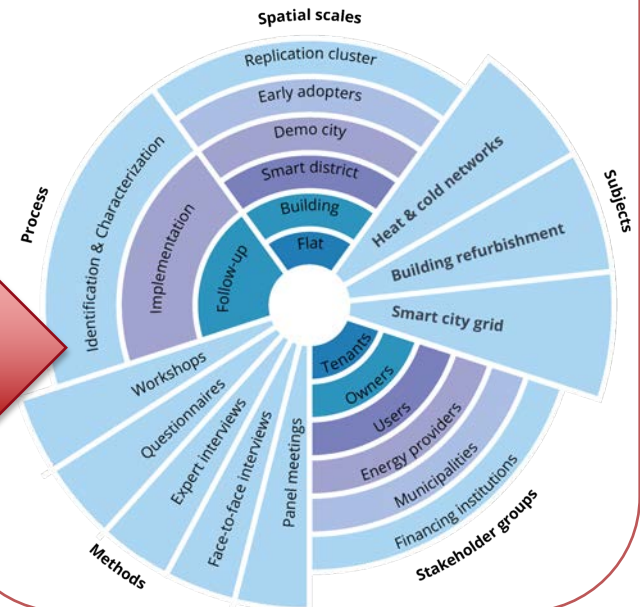
## Einbindung von Stakeholdern

Smart city  
Umsetzungs-  
schritte in  
Innsbruck &  
Bozen

Dokumentation

Analyse  
...Ableitung von  
...Erkenntnissen  
...Herausforderungen  
...Empfehlungen

## Verarbeiten der Informationen für Zielgruppen



# Zielgruppen

Energie-  
effizienz  
& Lebens-  
qualität

Bozen, Innsbruck  
**2 DEMO CITIES**

Boras, La Rochelle, Sevilla, Pafos,  
Rosenheim  
**5 EARLY ADOPTER CITIES**

**REPLICATION CLUSTER CITIES**



# Webanwendung – einfach zu erreichen



Everything about the smart city project

Search

... mittels Stichwortsuche

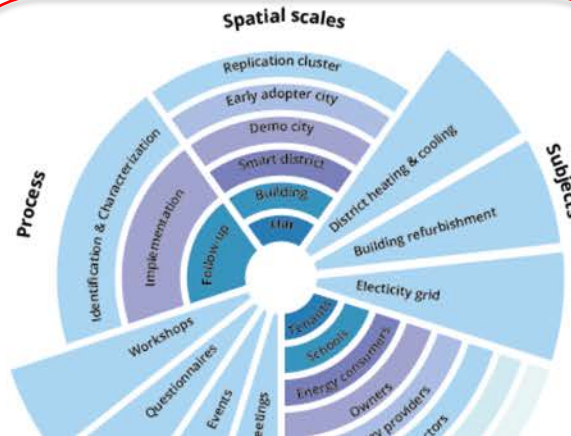
## Stakeholder involvement in smart city projects

The international project **SINFONIA** – Smart Initiative of cities Fully cOmitted to iNvest in Advanced large-scaled energy solutions – is a five-year initiative to deploy innovative energy solutions in mid-sized European cities, demonstrated in two **demo cities** – **Bolzano and Innsbruck**.

The present website provides cities and interested parties with insights in experiences gained in the **INVOLVEMENT OF STAKEHOLDERS** throughout the project runtime. It poses a toolkit for the application of **methods** for the involvement of stakeholders in the framework of the project SINFONIA, including **challenges** and **recommendations** derived from experiences in the demo cities Innsbruck and Bolzano.

The **graphic** below serves as an entry point to the toolkit. It provides you with an overview on different aspects of the project SINFONIA that are related to the involvement of stakeholders.

Just click on the topic of your interest to **catch information, find solutions** or **get inspired**.



... über clickbare Elemente auf der Einstiegsgrafik

### Download relevant project deliveries

- Stakeholder involvement - Site specific reports for Bolzano and Innsbruck
- Knowledge sharing activities in Bolzano and Innsbruck
- Report on transnational challenges and recommendations for local stakeholder involvement and consumer/tenant orientation

The web site is created as part of the EU project SINFONIA. It is constantly updated throughout the project runtime. alpS GmbH is responsible for contents of the page. If you have any questions or annotation in terms of content please contact Hanna Krimm ([krimm@alps-gmbh.com](mailto:krimm@alps-gmbh.com)).

... Zugriff auf Projektberichte

Home

> Stakeholder groups

> Methods

> Process

> Spatial scales

> Subjects

> Set of solutions

Imprint

... über das Menü

[sinfonia.alp-s.at](http://sinfonia.alp-s.at)



# Inhalte

## » **Stakeholder**

Strategien, Herausforderungen & Empfehlungen bei der Einbindung von Stakeholdern

## » **Methoden**

Beschreibung von eingesetzten Methoden zur Einbindung von Stakeholdern

Erfahrungen, Herausforderungen und Einschränkungen

## » **Prozess**

Identifikation und Beschreibung der wichtigsten Stakeholdergruppen  
Zeitplan und Umsetzung

## » **Räumliche Dimensionen**

Beschreibung der verschiedenen räumlichen Ebenen

## » **Themenbereiche**

Beschreibung der technischen Umsetzungsschritte in Bozen & Innsbruck

# 5 Jahre SINFONIA – Reflektion

Die größte Herausforderungen lagen nicht in der Umsetzung technischer Systeme, sondern in der **Kommunikation und Zusammenarbeit...**



...zwischen den Pilotstädten



# MieterInnenbefragung

## Vision

Erhebung des Bewusstseins und der Einstellung von MieterInnen zu energetischen Sanierungs- und Energieeffizienzmaßnahmen. Erhalt von Feedback während des Planungsprozesses.

## adressierte Stakeholder

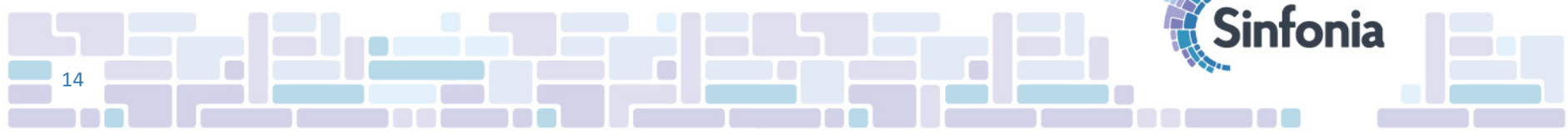
- ✓ MieterInnen
- ✓ WohnbauträgerInnen
- ✓ ForschungspartnerInnen

## Reichweite

Fast alle SINFONIA Gebäude in Innsbruck und Bozen wurden vor und nach der Sanierung befragt.



...zwischen  
Partnern





## Vision

Informationsformat für laufende SINFONIA-Aktivitäten, Status und Fortschrittsberichte sowie informellen Austausch zwischen den lokalen Partnern.

## adressierte Stakeholder

- ✓ District lead
- ✓ Vertreter der Stadt
- ✓ Energieversorger
- ✓ Wohnbauträger
- ✓ Forschungspartner

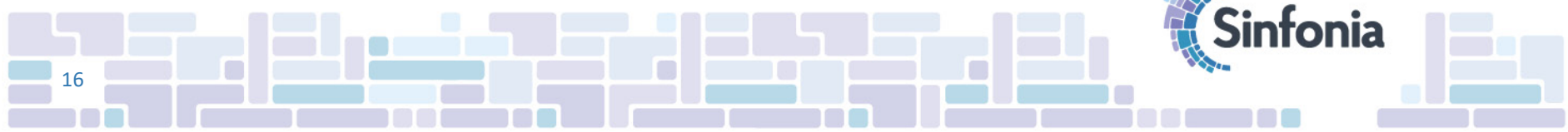
## Reichweite

30 district meetings in 63 Monaten SINFONIA.

# District meetings Innsbruck und Bozen



...zwischen  
Projektpartnern  
und Mietern/  
Öffentlichkeit







## Vision

Mieter stehen Sanierungsarbeiten oft kritisch gegenüber. Mit der Möglichkeit technische Ausrüstung bereits im Voraus anzuschauen, sollen Vorurteile abgebaut werden.

## adressierte Stakeholder

✓ Mieter

## Reichweite

Das Demo-Appartement wurde an alle fünf SINFONIA Gebäude angepasst und zur Besichtigung geöffnet. Es wurde von mehr als 1100 Personen besucht.

# Demo-Appartement



„Weißt du, Oma, das ist nicht die richtige Art zu lüften.“

SAI NONNA NON È IL MODO CORRETTO DI ARIEGGIARE

„In diesen neuen Häusern kann man die Fenster nicht mehr öffnen und ich fühle mich wie in einem Käfig.“

IN QUESTE CASE NUOVE NON SI PUÒ PIÙ APRIRE LE FINESTRE E IO MI SENTO IN GABBIA!



## Konzeption eines Nutzerhandbuchs für Mieter

Vision

Die richtige Anwendung technischer Geräte kann eine Herausforderung darstellen. Das Handbuch unterstützt die Mieter dabei die angestrebte Energieeinsparung zu erreichen.

adressierte Stakeholder

- ✓ Mieter
- ✓ Wohnbauträger

Reichweite

Das Handbuch wurde als geduckt an MieterInnen in Bozen ausgegeben.



# Smart City Lab – IKB-Smart-District

## Vision

Ziel des Smart City Lab ist es, komplexe technische Energieanlagen einem breiteren Publikum zugänglich zu machen und vor allem jungen Generationen einen Raum für innovatives Denken zu bieten.

## adressierte Stakeholder

- ✓ breite Öffentlichkeit
- ✓ Energieverbraucher
- ✓ ExpertInnen
- ✓ Stadt Innsbruck

## Reichweite

80 geführte Touren pro Jahr  
ca. 1000 Besucher pro Jahr



## Vision

SchülerInnen von sanierten Schulen in Innsbruck sollen sich als Teil von SINFONIA fühlen.

## adressierte Stakeholder

- ✓ SchülerInnen
- ✓ breite Öffentlichkeit

## Reichweite

Mehr als 100 SchülerInnen haben an Workshops teilgenommen. Über die SchülerInnen kamen auch ihre Familienmitglieder in Kontakt mit SINFONIA.

# Schulworkshops „Smart City of the Future“





### Vision

Die Tage des offenen Passivhauses zielen darauf ab, Wissen und Praktiken rund um das Thema Passivhaus zu verbreiten. Die Veranstaltung vermittelt Erfahrungen aus erster Hand.

### adressierte Stakeholder

- ✓ breite Öffentlichkeit
- ✓ Hausbesitzer
- ✓ Architekten
- ✓ Städte

### Reichweite

5000-6000 Personen pro Jahr  
Das Event findet jedes zweite Wochenende im November statt.

# Internationale Passive House Open Days

VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!

